2023年度团建活动服务采购需求

一、采购项目基本情况

1. 采购项目名称：2023年下半年团建活动服务采购。
2. 采购人：深圳市中医肛肠医院（福田）工会委员会。

二、资金情况

资金来源：深圳市中医肛肠医院（福田）工会资金。

三、活动内容要求

要求活动内容方案能营造积极向上的组织氛围，增强团队凝聚力，树立相互配合，互相支持的团队精神和整体意识，从容有序的面对工作中的各种改革和挑战，活动分批次在2023年四季度举办。

四、活动方式及时间、地点

1. 时间：2023年四季度
2. 地点：深圳市周边，以室外为主，另有室内方案作为备用。
3. 活动方式及内容：

（1）红色之旅：为传承红色精神，树立我院职工爱岗敬业，敢于担当的工作作风，开展党史馆或纪念馆参观学习；

（2）开展体验式、参与式、互动式、竞技式海上、陆地素质拓展活动；

（3）篝火晚会，提供职工互相交流、展示自我的平台。

4. 招标控制价：参与人数约200人，需要分批组织活动，活动项目不少于2项目，总预算不超过19万元。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：（所有

复印件需加盖投标供应商的鲜章，并密封)

(一) 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第1项至第5项规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力(应当根据具体的采购项目和潜在的供应商情况予以细化)；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(良好的商业信誉可以采取承诺制，自然人无健全的财务会计制度的财务状况报告可略)；

3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力(应当根据具体的采购项目和潜在的供应商情况予以细化)；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(可以予以细化规定，也可以采取承诺制)；

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(可以采取承诺制)。

注：供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚(处理)的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。

(二) 供应商证明材料：

1、 供应商应提交的资格证明材料

1.1 公司营业执照复印件及法人代表身份证复印件(2份加盖公章)；

1.2 公司服务承诺函(2份加盖公章)；

1.3 项目报价单(原件2份加盖公章)；

2、 供应商应提供的报价产品的资格、资质性及其他类似效力要求的

相关证明材料

- (1) 团建活动服务费
- (2) 拟提供所需服务的清单及单价报价表
- (3) 设施、设备、人员一览表

3.1 技术服务及团队资质要求

3.1.1 公司专业从事团建活动，具有丰富的活动组织经验，公司至少成立 3 年以上，经营范围须有户外拓展训练、会议会展服务、职业技能培训等；

3.1.2 公司法定代表人是退伍或转业军人优先。可以提供《退伍军人优待证》或《退伍证》复印件，验原件。

3.1.3 有专业的运营团队，公司有自己的主教、助教、安全员、后勤、摄影等相关岗位人员；具体如下：

A、有 2 名教练要求有 5 年以上工作经验，从事 100 人以上活动不低于 30 场，同时执《拓展培训师》或《营地指导员》证、红十字会颁发的《救护员》证上岗；提供复印件、验原件。

B、安全员能够把控整个活动安全、场地安全、运输安全、食品安全等环节，能协调配合医院做好各种安全防范工作。要求所提供的基地必须是正规基地，须取得相关资质如《营业执照》、《食品经营许可证》；提供的车辆必须是正规公司有资质的大巴车，司乘人员必须是 10 年以上大巴车驾龄。

C、公司有自己的活动道具、后勤保障可靠。

3.1.4 提供近五年具有代表性的运作案例（100 人以上）20 例，可以是合同、视频或照片，但视频或照片要能体现出自己公司名称或 LOGO。

（三）服务要求：

★1. 全权负责参加活动人员的交通、餐饮、导游、活动场地定制等服务。负责出游活动的策划安排，活动应做好安全保障承诺与应急预案。

★2. 活动交通出行安排空调旅游大巴，大巴上需配备矿泉水，至少人均2瓶。

★3. 需全程安排持有资质的导游讲解，一辆车至少一个导游。

4. 投标人在投标文件中明确标准费用及用餐菜单

★5. 需为出游的职工购买短期意外险。

6. 分批次出游，有30人及以上人数参加即可组织活动，若公司可接受低于此人数成团出游更佳（投标人在投标文件中明确最低成团人数）。

7. 组织出游时，若有路线或项目变更的，由采购人和中标人协商，以等价或超过原项目价格的项目进行变更。

★8. 出游过程中不得安排到购物点采购。

（四）商务要求：

1. 本项目为定价项目，总预算不超20万，支付标准为480元/人/次，包含出游中的交通、场地费、餐费、短期意外险、导游、培训、活动用品、其他工作人员劳务费等费用，采购人不再支付其他任何费用。

2. 预计出游人数为200人，按实际出游人数进行结算，每项活动结算一次。双方每次活动后核对本次实际出游人数，核对无误后由中标人开具发票，采购人收到发票后付款。

3. 因旅行市场行情变化导致中标人提供的路线出游成本上涨，涨价

风险由中标人承担,中标人不可以任何形式向采购人提出额外的收费要求。

5. 报价要求

(1) ★投标报价按不同费用内容分项报价,每条路线报价不得低于480元/人,否则作投标无效处理;

(2) 无论投标人所报的金额是多少,实际采购人只需支付480元/人的金额(已包含所有费用)。

(3) 价格分应当采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(投标报价/评标基准价)×权重。

即报价金额越高,价格分越高。

(4) ★投标人不可虚高、虚假报价,报价超出480元部分须在分项报价表详细列明满足项目基本需求之外所提供的其他增值服务。

7. 违约条款

(1) 中标人若因非不可抗力原因,无法向采购人提供其投标文件中承诺提供的旅游路线(任意一条),中标人向采购人偿付合同支付上限(XX万)30%的违约金。

(2) 中标人在组织出游过程中,出现组织采购人员到购物点购物、擅自更换路线内容等与服务要求不一致的情况,中标人向采购人偿付合同支付上限(XX万)20%的违约金。

(3) 如发现中标人投标文件中存在虚假报价的情况,采购人有权解

除合同。

(五) 履约能力要求：

1、有专业的运营团队，公司有自己的主教、助教、安全员、后勤保障、摄影等相关岗位人员；

2、有 2 名教练要有 5 年以上工作经验，从事 100 人以上活动不低于 30 场，同时执《拓展培训师》或《营地指导员》证、红十字会颁发的《救护员》证上岗；

3、开展拓展活动的基地必须取得相关资质，如《营业执照》、《食品经营许可证》；拓展活动当天所提供的车辆必须是正规公司有资质的大巴车，司乘人员必须有 10 年以上大巴车驾龄。

(六) 其他商务要求：

项目付款方式为：项目进度完成且验收合格后，采购人支付该项目费用。

六、 评标方式：

1、由本单位评标小组评审。

2、评标方式：综合评分法

七、 有下列情况之一者，将不对贵单位进行采购

1、无合法营业执照或不具备资质的；

2、报价文件、签字及印章不全；

3、未按要求格式填写或字迹模糊、辨认不清；

4、供应商之间有恶意或虚假要约行为；

5、文件失实；

6、报价文件未密封；

7、报价文件金额超过预算金额的。

深圳市中医肛肠医院（福田）工会委员会

2023年10月26日